

**Designação do Projecto:** Introdução de novos métodos e equipamentos, internacionalização do design e do marketing e melhorias transversais na produção da SUIDENETO.

**Código do Projecto:** NORTE-02-0853-FEDER-014930

**Objectivo Principal:** Aumento da capacidade produtiva, por forma a conseguir responder às crescentes solicitações de encomendas e permitindo que o mobiliário tenha excelência de design e acabamentos, necessária para a SUIDENETO se impor e crescer no mercado externo.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SUIDENETO

**Data de aprovação:** 14-04-2016

**Data de início:** 01-12-2015

**Data de conclusão:** 30-11-2017

**Custo total elegível:** 404.362,00 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER: 242.617,20 Euros

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

A SUIDENETO tem em curso um projeto cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020 com o objetivo de aumentar a sua capacidade produtiva integrando em simultâneo soluções inovadoras de equipamentos e software CAD-CAM, que permitam a implementação de uma estratégia de diferenciação, nomeadamente através do design e dos materiais a utilizar e a melhorar os níveis de produtividade e rentabilidade da empresa.

O projeto contempla um conjunto de soluções integradas, que permitem sinergias com a atual capacidade produtiva, através da implementação de equipamentos e software que promovem melhorias nos processos através da diminuição de tempos de operação e redução de desperdícios, equipamentos que permitem obter melhorias no acabamento dos produtos e equipamentos que proporcionarão um aumento do bem-estar dos colaboradores. Para acolher os novos equipamentos, o projeto prevê ainda a realização de obras de remodelação das instalações, que proporcionarão uma otimização do layout da unidade produtiva.

Espera-se que o projeto tenha um forte contributo ao nível das áreas de competitividade crítica do setor (Qualidade, Design e Inovação), permitindo reforçar a capacitação empresarial da SUIDENETO para o desenvolvimento de novos bens, assim como aumentar consideravelmente as exportações da empresa.



**Designação do Projecto:** Reforço da capacidade produtiva inovadora e exportadora da SUIDENETO.

**Código do Projecto:** NORTE-02-0853-FEDER-020322

**Objectivo Principal:** Assumir uma estratégia de extensão de mercado, apostando na procura de novos mercados.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SUIDENETO, Lda.

**Data de aprovação:** 16-02-2017

**Data de início:** 01-05-2017

**Data de conclusão:** 30-04-2019

**Custo total elegível:** 153.034,25 Euros

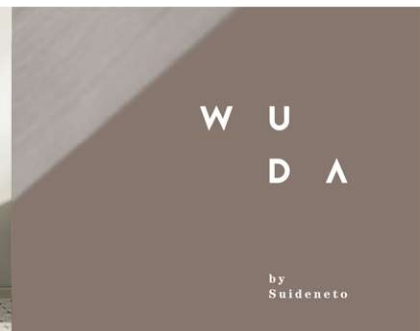
**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER: 68.865,41 Euros

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

A SUIDENETO tem em curso um projeto de Internacionalização, cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020, tendo como principal objetivo expandir a sua atividade para o mercado externo, através de um conjunto do seguinte conjunto de atividades de inovação de marketing:

- Conhecimento de mercados externos, através da participação em feiras internacionais;
- Presença na web, através da economia digital;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional, através do desenvolvimento de material promocional;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, nomeadamente através do registo e desenvolvimento da "WUDA";
- Contratar um quadro técnico para a área de marketing e design que irá dar apoio à implementação das atividades previstas no âmbito do presente projeto;

Com a implementação deste projeto de qualificação a SUIDENETO prevê atingir um volume de vendas internacionais de €973,309.10 no ano pós projeto, face aos €246,036.92 verificados em 2014, sendo que os mercados mais significativos para a empresa serão França, Reino Unido e Angola..



**Designação do Projecto:** Reforço da capacidade produtiva inovadora e exportadora da SUIDENETO.

**Código do Projecto:** NORTE-02-0853-FEDER-020328

**Objectivo Principal:** Qualificar a empresa para a inovação, promovendo a criação de competências internas e estruturais que permitam uma maior produção, um reforço da produtividade e um crescimento no mercado externo.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** SUIDENETO, Lda.

**Data de aprovação:** 05-01-2017

**Data de início:** 01-03-2017

**Data de conclusão:** 28-02-2019

**Custo total elegível:** 42.502,50 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER: 19.126,13 Euros

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

A SUIDENETO tem em curso um projeto de Qualificação, cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020, tendo como principais objetivos o reforço da sua qualificação competitiva, através de fatores dinâmicos de competitividade, que permitam implementar a sua estratégia, que assenta na preocupação com as necessidades dos seus clientes, das suas motivações e das tendências do mercado, em termos de design e funcionalidades dos produtos.

De forma a alcançar estes objetivos, estão previstas ações enquadradas nas seguintes tipologias de ação:

- Definir e implementar a estratégia de marketing;
- Contratação de serviços especializados na área do Design e na área do Marketing;
- Criação de um novo website com e-commerce;
- Registo da Marca própria e conceção de coleções;

Com a implementação deste projeto de qualificação a SUIDENETO criará uma marca própria de mobiliário, de modo a conseguir mais notoriedade nos mercados atuais e nos mercados que pretende conquistar.

